

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Lampiran.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penulisan	7
1.4. Keaslian Penulisan.....	8
1.5. Definisi Operasional.....	9
1.6. Metode Penelitian.....	15
1.7. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN UMUM	20
2.1. Pengertian HKI.....	20
2.2. Prinsip-prinsip HKI	21
2.3. Merek.....	22
2.4. Pendaftaran Merek.....	26
2.5. Perpanjangan Pendaftaran Merek.....	31
2.6. Daya Pembeda	34
2.7. Konsumen.....	34
2.8. Pelaku Usaha	36
2.9. Barang Dan Atau Jasa	39
BAB III TINJAUAN TENTANG PEMBONCENGAN REPUTASI TERHADAP SUATU MEREK.....	41
3.1 Pemeriksaan Pendaftaran Merek	41
3.2 Pelanggaran Merek Di Indonesia	43
3.3 Bentuk-bentuk Tindakan Pemboncengan Reputasi	48
3.4 Gugatan Ganti Rugi Atas Pemboncengan Reputasi	51
3.5 Penghapusan dan Pembatalan Merek	53
BAB IV ANALISA KASUS TINDAKAN PEMBONCENGAN REPUTASI DALAM PELANGGARAN MEREK TERHADAP SUATU MEREK TERKENAL (STUDI KASUS PUTUSAN NO.26/MEREK/2011/PN.NIAGA.JKT.PST)	60
4.1 Kasus Posisi.....	60
4.2 Eksepsi Tergugat dan Turut Tergugat	62
4.3 Putusan Yang Telah Dijatuhkan Pengadilan Niaga Jakarta Pusat.....	63
4.4 Analisa Putusan Pengadilan Niaga Jakarta Pusat.....	63
4.5 Putusan Yang Telah Dijatuhkan Mahkamah Agung.....	65

4.6	Analisa Akibat Pemboncengan Reputasi Terhadap Pelaku Usaha Berdasarkan Putusan Nomor 55K/Pdt.Sus-HKI/2015	66
4.7	Analisa Penegakan Hukum Merek Berdasarkan Putusan Nomor 55K/Pdt.Sus-HKI/2015	68
4.8	Analisa Upaya - Upaya Dalam Memberikan Perlindungan Hukum Kepada Konsumen Berdasarkan Putusan Nomor 55K/Pdt.Sus-HKI/2015	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	80
Lampiran		